



AICT - Associazione Internazionale dei Cavalieri del Turismo

L'Associazione Internazionale dei Cavalieri del Turismo (A.I.C.T.), d'ora in poi *Associazione*, con la collaborazione del Ministero dell'Istruzione e del Merito – Direzione generale per l'istruzione tecnica e professionale e per la formazione tecnica superiore anche questo anno promuove la

XXII Edizione - PREMIO "PANDOLFO/ROSCIOLI" 2025/2026

destinata agli Istituti d'istruzione superiore di secondo grado, nella fattispecie gli Istituti Tecnici ad indirizzo Turistico e gli Istituti Professionali ad indirizzo Enogastronomia e ospitalità alberghiera e per i servizi commerciali e turistici ed è rivolta a studenti e studentesse frequentanti il quarto anno, in particolare a coloro che intendono immettersi nel mondo del lavoro in questo settore, attraverso la Formazione Scuola-Lavoro nel settore turistico personalizzata dall'utilizzo dell'intelligenza artificiale (IA), proprio in considerazione del notevole interesse suscitato nella passata edizione e delle nuove opportunità per migliorare l'esperienza dei viaggiatori e ottimizzare le operazioni delle aziende.

Finalità: stimolare la creatività e l'innovazione tra partecipanti e strutture ospitanti incentivando l'uso delle applicazioni e dei dispositivi attualmente disponibili nel mercato dell'intelligenza artificiale (AI) e in particolare nel settore turistico , dell'ospitalità e dell'enogastronomia.

I partecipanti dovranno redigere dei progetti sull'Intelligenza Artificiale, da sperimentare poi in strutture alberghiere ed extralberghiere per l'ospitalità, presso le quali i premiati svolgeranno la Formazione scuola-lavoro nel periodo che va dal 15 giugno al 30 agosto 2026.

3-4 settimane

Ogni premiato realizzerà il progetto sotto la supervisione di un esperto interno o esterno designato dalle strutture ospitanti.

Le tematiche da sviluppare saranno collegate a sei possibili percorsi di accesso all'Intelligenza Artificiale, per cui il progetto verterà su una delle seguenti attività di ideazione o progettazione di proposte utili per la gestione:

1. delle attività di manutenzione e degli imprevisti;
2. dei turni del personale e dell'efficienza organizzativa;
3. dell'house keeping e della pulizia delle camere;
4. dei testi in risposta alle richieste *on line* della clientela e delle recensioni;
5. del menù e delle specifiche esigenze manifestate dal cliente;
6. delle risposte alle richieste di itinerari turistici, enogastronomici, culturali, paesaggistici, altro.

Gli obiettivi dei singoli progetti dovranno tener conto delle esigenze dell'ospite in termini di sviluppo:

1. dell'esperienza del viaggiatore prima di arrivare in struttura (scopo promozionale);
2. dell'esperienza del viaggiatore - ospite presso la struttura (scopo informativo);
3. dei servizi di assistenza e supporto del viaggiatore (servizi, documenti, check-in, check-out, pagamenti).

I premiati, durante il periodo di espletamento della Formazione scuola-lavoro avranno modo di fare un'esperienza in una delle strutture che hanno aderito all'iniziativa (*vedi lista allegato 1*), come da prerogative di cui alla tabella sotto riportata

Tab. 1 – Formazione scuola-lavoro

Durata: dal 15 giugno al 30 agosto 2026	Obiettivo: Mettere in pratica il progetto presso una struttura alberghiera con il supporto di un esperto AI e il personale dell'hotel.
Attività: - Configurazione e test della soluzione. - Raccolta di feedback dagli ospiti e dal personale. - Eventuali adattamenti in base alle necessità operative.	Risultati Attesi: - Promuovere la conoscenza dell'AI tra i futuri professionisti del settore alberghiero. - Favorire il dialogo tra scuole e aziende. - Contribuire a migliorare l'esperienza dei clienti e l'efficienza delle operazioni alberghiere attraverso l'innovazione tecnologica.

ATTENZIONE

La partecipazione si effettua inviando, entro e non oltre le ore 18:00 del 30 APRILE 2026, al seguente indirizzo web: <https://cavalieridelturismo.it>

1. il progetto di Formazione scuola-lavoro in formato.pdf.
2. la Scheda dati anagrafici comprensiva ultima pagella/scheda di valutazione allievo/a

Farà fede l'orario, la data di ricevimento della richiesta di partecipazione al bando di concorso e la regolarità della documentazione caricata, pena esclusione della valutazione.

Di seguito, nella tabella 2, si comunicano i criteri di valutazione, i cui specifici ambiti di competenza individuati fanno riferimento alle competenze trasversali di cui alla Raccomandazione del Consiglio UE del 22 maggio 2018 “relativa alle competenze chiave per l'apprendimento permanente”.

Tab. 2 - Criteri di valutazione

Riferimento a competenze trasversali	Ambito/i di competenza*	Punti
1. Competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare	Capacità di collaborare con gli altri, essere resilienti, gestire il proprio apprendimento, saper gestire i tempi e le informazioni.	0/20
2. Competenza in materia di cittadinanza	Capacità di agire da cittadini responsabili e di partecipare pienamente alla vita civica e sociale, in base alla comprensione delle strutture e dei concetti sociali, economici, giuridici e politici oltre che dell'evoluzione a livello globale e della sostenibilità.	0/20

3. Competenza imprenditoriale	Capacità di assumere idee e cercare opportunità, saperle trasformare attivamente in valori per gli altri. Si fonda sulla creatività, sul pensiero critico e sulla risoluzione di problemi, sull'iniziativa e sulla perseveranza, nonché sulla capacità di lavorare in modalità collaborativa al fine di programmare e gestire progetti che hanno un valore culturale, sociale o finanziario	0/20
4. Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali	Comprende la conoscenza delle culture e delle espressioni culturali, nazionali, internazionali, europee e regionali e del patrimonio artistico culturale che le arricchisce.	0/20
5. Premialità	VALUTAZIONE SCOLASTICA E CV del partecipante	0/20

Il Premio “**PANDOLFO/ROSCIOLI**” verrà assegnato da una giuria presieduta da un componente designato del Ministero dell’Istruzione e del Merito, da due rappresentanti del mondo della scuola, due dell’Associazione Internazionale Cavalieri del Turismo. Essa sulla base dei criteri di cui alla tabella 1, valuterà tutti gli elaborati assegnando un punteggio da 0 a 100 punti. La soglia minima di valutazione è di 60/100 centesimi.

La graduatoria dei punteggi assegnati sarà pubblicata sul sito dell’Associazione:
<https://cavalieridelturismo.it>

Si comunica, inoltre, che, a differenza della scorsa edizione, ai/alle vincitori/vincitrici verrà assegnata dall’Associazione anche una

BORSA DI STUDIO – del valore di

€ 1.000,00 (mille/00) per il/la primo/a classificato/a;
 € 600,00 (seicento/00) per il/la secondo/a classificato/a;
 € 400,00 (quattrocento/00) per il/la terzo/a classificato/a.

La Borsa di studio **PANDOLFO ROSCIOLI** è finalizzata a consentire ai partecipanti di sostenere le spese destinate a favorire la loro crescita professionale mediante l’acquisizione di competenze di base, trasversali e professionali, ovvero sostenere i costi per l’eventuale iscrizione a percorsi di formazione superiore o universitari, o ancora a sostenere i costi per la realizzazione di tirocini curriculari personalizzati e innovativi, o qualunque altra spesa finalizzata alla crescita personale e culturale. Per questa allocazione finanziaria e per la partecipazione allo stage è necessario l’assenso dei genitori. L’Istituto Scolastico, da cui provengono i vincitori, dovrà provvedere alle pratiche amministrative necessarie per accreditare gli stessi presso la struttura ospitante, che garantirà le opportune assicurazioni durante lo stage.

Non vi sono oneri di spesa a carico dell’amministrazione scolastica.

Ai vincitori sarà comunicato l’esito del concorso dalla dott.ssa Elisabetta Davoli, presidente della giuria.



Il trattamento dei dati, effettuato ai sensi dell'art.13 del GDPR 679/2016, avviene mediante strumenti manuali, informatici e telematici per le finalità concorsuali e, comunque, in modo da garantire la sicurezza dei dati stessi. I dati personali forniti saranno conservati entro il termine previsto per la validità del concorso.

Il Presidente AICT
Francesco Pilèggi

Allegato 1- Lista provvisoria delle strutture ospitanti

Allegato 2 – Format del progetto AI

Allegato 3- Guida alla presentazione del progetto con scheda dati anagrafici e pagella

Allegato 1 – Lista delle strutture disponibili

Di seguito l'elenco delle strutture alberghiere ed extralberghiere che ad oggi hanno manifestato interesse a realizzare i progetti sull'Intelligenza e far svolgere un'esperienza ai premiati del concorso Premio "Pandolfo Roscioli".

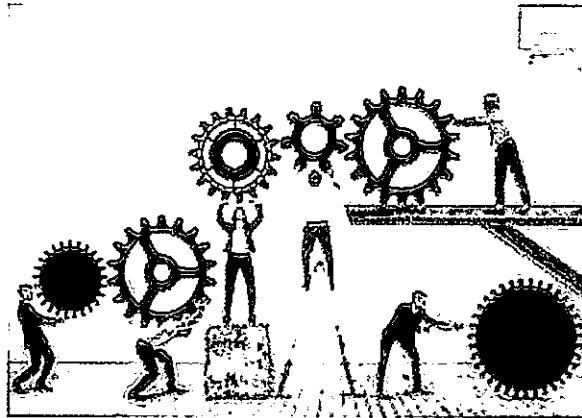
	Aziende	Località
1	Hotel De La Ville	Vicenza
2	Hotel Bologna	Zola Predosa (BO)
3	SHG Hotel Antonella	Pomezia (ROMA)
4	Grand Hotel Ritz	Roma
5	Hotel Regent	Roma
6	Radisson Blue	Ferrara
7	Hotel Imperiale	Rimini
8	Hotel Gardone Palace	Gardone Riviera (BS)
9	Villa Balis Crema	Grezzana (VR)
10	Beyou Hotel Ponte Milvio	Roma
11	Casa del Pellegrino	Padova
12	Hotel Lindenhof	Naturno (BZ)
13	Mitico Hotel	Bologna
14	Villa Rosa	Riccione (RN)
15	Beyou Hotel Polo	Riccione (RN)
16	Cyprianerhof Resort	Tires (BZ)
17	Hotel Rudolf	Brunico (BZ)
18	Holiday Inn	Nola (NA)
19	Italian Hotel	Nola (NA)
20	Hotel delle Drapperie	Bologna
21	Elizabeth Lifestyle Hotel	Bologna
22	Radisson Blu Ghr Rome	Roma
23	Hotel Esplanade	Pescara
24	Camping Punta Navaccia	Tuoro s/Trasimeno (PG)



Allegato 2 – Format del progetto AI



**AICT - Associazione Internazionale dei
Cavalieri del Turismo**



Progetto IA

Titolo

SCHEDA ANAGRAFICA

Nome _____ COGNOME _____

Nato a _____ () il _____

Residente a _____ () Via/Piazza _____
(cap _____)

Mail: _____ Cell. _____

Nome del Tutor scolastico _____

Mail: _____ Cell. _____

Istituto Scolastico di appartenenza

Mail: _____ Tel _____

Passo 1 - Scegli l'ambito di attività in cui vuoi realizzare il tuo progetto IA.

- 1. Manutenzione e gestione degli imprevisti¹
- 2. Turni del personale e dell'efficienza organizzativa²
- 3. Housekeeping e pulizia delle camere³
- 4. Testi in risposta alle richieste *on line* della clientela e delle recensioni⁴
- 5. Redazione del menù e delle specifiche esigenze manifestate dal cliente⁵
- 6. Risposte alle richieste di itinerari turistici, enogastronomici, culturali, paesaggistici, altro⁶

Passo 2 - Scegli l'ambito di esperienza a cui il turista/cliente può partecipare.

- a) Esperienza del viaggiatore prima di arrivare in struttura (scopo promozionale);
- b) Esperienza del viaggiatore - cliente presso la struttura (scopo informativo);
- c) Esperienza nell'offerta di servizi di assistenza e di supporto al viaggiatore (servizi, documenti, check-in, check-out, pagamenti).

Passo 3 - Descrivi il tuo progetto IAE

(Max 6000/10.000 caratteri)

PREMESSA

(max 3 righe)

OBIETTIVI

(Indicare almeno due obiettivi che si intendono proporre alla struttura ospitante)

SPECIFICHE DEL PROGETTO

¹ Ad esempio: Sviluppo di sistemi AI per monitorare e pianificare le attività di manutenzione preventiva e correttiva della struttura.

² Ad esempio: Creazione di algoritmi AI per ottimizzare la programmazione dei turni, garantendo equità e efficienza.

³ Ad esempio: Progettazione di strumenti basati su AI per tracciare lo stato delle camere e ottimizzare i processi di pulizia.

⁴ Ad esempio: Individuazione di un'applicazione utile da adottare

⁵ Ad esempio: Realizzazione di un modello di presentazione del menu, di prenotazione di un tavolo, etc

⁶ Ad esempio: Composizione di un pacchetto turistico completo di esperienze da proporre ai viaggiatori

Sezione A

(Descrivi il tuo progetto IA)

Sezione B

(Descrivi come intendi migliorare le performance gestionali nell'ambito gestionale, di cui al passo 1)

Sezione c

(Descrivi come intendi migliorare le performance del cliente nell'ambito esperienziale, di cui al passo 2)?

Specifiche del prodotto

(Breve descrizione App/Dispositivo IA prescelto e della motivazione adottata, inserisci anche immagini o link di riferimento)

Aspettative

(Segnala le tue aspettative di esperienza che vorresti trovare nell'azienda ospitante)

Conclusione

(max 3 righe)

⁷ Input per la progettazione del progetto IAE

1. *Esperienza del viaggiatore prima di arrivare in struttura (scopo promozionale): Creazione di video promozionali generati con AI per attrarre la clientela, presentando la struttura e i servizi offerti in maniera innovativa.*
2. *Esperienza del viaggiatore - cliente presso la struttura (scopo informativo): Realizzazione di video interattivi generati con AI che guidano il cliente alla scoperta dei servizi disponibili (spa, ristoranti, attività locali, ecc.).*
3. *Assistenza e supporto del viaggiatore: Sviluppo di soluzioni AI come chatbot (assistanti virtuali via chat) o avatar virtuali per supportare il cliente in operazioni come il check-in/check-out, gestione dei pagamenti e accesso ai documenti necessari.*



In allegato 1: Ultima pagella di valutazione

_____ , lì _____ / _____ /2026⁸

Firma del partecipante

Firma del Tutor Scolastico

1 ATTENZIONE NON OLTRE IL 30 APRILE 2026



INCLUDERE ANCHE SCHEDA DATI ANAGRAFICI E PAGELLA

Premessa in progress

Parte Viaggiatore / Cliente:

1. Esperienza del viaggiatore prima di arrivare in struttura (scopo promozionale)

Creazione di video promozionali generati con AI per attrarre la clientela, presentando la struttura e i servizi offerti in maniera innovativa.

2. Esperienza del viaggiatore - cliente presso la struttura (scopo informativo)

Realizzazione di video interattivi generati con AI che guidano il cliente alla scoperta dei servizi disponibili (spa, ristoranti, attività locali, ecc.).

3. Assistenza e supporto del viaggiatore

Sviluppo di soluzioni AI come chatbot (assistanti virtuali via chat) o avatar virtuali per supportare il cliente in operazioni come il check-in/check-out, gestione dei pagamenti e accesso ai documenti necessari.

Parte Collaboratore/Dipendente:

1. Gestione delle attività di manutenzione

Sviluppo di sistemi AI per monitorare e pianificare le attività di manutenzione preventiva e correttiva della struttura.

2. Gestione dei turni del personale

Creazione di algoritmi AI per ottimizzare la programmazione dei turni, garantendo equità e efficienza.

3. Gestione dell'house keeping e della pulizia delle camere

Progettazione di strumenti basati su AI per tracciare lo stato delle camere e ottimizzare i processi di pulizia.



Fasi del Concorso

1. Lancio del Premio:

- Pubblicazione del bando con specifica circolare ministeriale del Ministero dell'Istruzione e del Merito a tutte le istituzioni scolastiche del territorio nazionale

2. Sviluppo e Presentazione dei Progetti:

- Gli studenti creeranno e svilupperanno i progetti da inviare nei termini fissati dal bando a una giuria presieduta da un componente designato dal Ministero dell'Istruzione e del Merito e composta da due rappresentanti del mondo della scuola e due dell'Associazione Internazionale Cavalieri del Turismo.

3. Valutazione:

- I criteri di valutazione includeranno: innovazione, applicabilità pratica, impatto sul settore, e qualità della presentazione.

4. Premiazione:

- I vincitori saranno annunciati durante un evento ufficiale e riceveranno un attestato specifico spendibile tra i crediti formativi nonché l'opportunità di implementare il progetto nella struttura alberghiera che li ospiterà dal 15 giugno al 30 agosto 2026, oltre alla borsa di studio "Pandolfo Roscioli".

