

TAOBUK – TAORMINA INTERNATIONAL BOOK FESTIVAL

18 – 22 giugno 2026

XVI edizione

Il Festival

Il Festival *Taobuk*, nato nel 2011 da un'intuizione di **Antonella Ferrara**, che lo presiede e lo dirige, coniuga la letteratura con le arti e la scienza, in un luogo unico al mondo, Taormina, fulcro di una Sicilia che è emblema della sintesi fra la cultura occidentale e orientale.

Durante il festival la città si trasforma in *agorà*, e la Bellezza, declinata in ogni sua forma, è l'essenza di una manifestazione dal respiro cosmopolita, che ha restituito a Taormina quel primato di capitale della letteratura di cui per gran parte del Novecento aveva goduto, musa ispiratrice e meta prediletta di grandi scrittori, da Tennessee Williams a Truman Capote, Thomas Mann, John Steinbeck, Anatole France, W. B. Yeats, Selma Lagerlof ed Ernest Hemingway.

Ogni anno *Taobuk* sceglie un tema intorno a cui s'incardina un fitto calendario di incontri, con il concorso di scrittori autorevoli, artisti, filosofi e scienziati, che celebrano la letteratura, i libri e la loro capacità di rendere migliore il mondo, in una configurazione multidisciplinare impreziosita da mostre, spettacoli teatrali e di danza, retrospettive cinematografiche, in location suggestive di cui il più rappresentativo è il **Teatro Antico**, insieme a palazzi, angoli pittoreschi e grandi alberghi.

Taormina dunque come luogo dell'anima e spazio delle arti, in una Sicilia che vanta due premi Nobel, otto parchi letterari e gli scrittori di maggiore successo nell'ultimo scorso del secolo scorso, Leonardo Sciascia e Andrea Camilleri.

Nelle **edizioni precedenti** *Taobuk* ha registrato oltre **130.000 presenze**, organizzato più di **400 appuntamenti** in oltre 30 luoghi della città (tra cui il Teatro Antico, Piazza IX Aprile, Palazzo Corvaja, Palazzo dei Duchi di Santo Stefano, Casa Cuseni, il Parco Colonna, e grandi alberghi), accolto 600 ospiti e coinvolto 580 classi di 80 istituti scolastici, per un totale di circa 8.000 studenti.

Taobuk e la promozione della lettura

Il 18 e il 19 giugno 2021, con il coordinamento del **CEPELL¹**, i rappresentanti della filiera culturale del libro, in un articolato simposio di comuni, sindaci, regioni e istituzioni, si sono dati appuntamento a *Taobuk* per la definizione di un modello unificato di “patto per la lettura”, ed hanno elaborato *Il Manifesto dei Patti per la Lettura*, un documento programmatico in 10 punti², che per la prima volta identifica nei libri

¹ Il Centro per il libro e la lettura – istituito con DPR n. 233/2007 e regolamentato dal DPR n. 34/2010 – è un Istituto autonomo del Ministero della Cultura che afferisce alla Direzione Generale Biblioteche e diritto d'autore . Il Centro ha l'obiettivo di attuare politiche di diffusione del libro e della lettura in Italia, e di realizzare iniziative e campagne informative per sensibilizzare e incentivare i giovani alla lettura, nonché di promuovere il libro e la cultura italiana all'estero, proponendosi come punto di riferimento per il mondo professionale in tutte le sue molteplici componenti e come luogo di incontro, di dialogo e di scambio per gli operatori pubblici e privati che quotidianamente operano nei vari ambiti della produzione, della conoscenza e della diffusione del libro.

² <https://cepell.it/wp-content/uploads/2021/06/Manifesto-dei-Patti-per-la-lettura.pdf>

e nella lettura risorse strategiche su cui investire con l'obiettivo di migliorare il benessere individuale e dell'intera comunità. Uno strumento capace di rilanciare i territori, di costruire una società aperta e inclusiva, di promuovere la costruzione di reti tra i Comuni, Regioni, entità pubbliche, biblioteche, scuole, associazioni, librerie, case editrici, fondazioni, ospedali al fine di sostenere e incentivare la collaborazione permanente sui territori.

«Fin dalla prima edizione abbiamo avviato progetti molto importanti nelle scuole, prevedendo vari step fino a coprire l'intero anno – dice la presidente Antonella Ferrara - *Taobuk* esercita così un'efficace e doppia funzione di promozione, perché esce dal proprio perimetro per andare a realizzare i singoli progetti negli istituti scolastici, per poi richiamare la popolazione studentesca a partecipare al festival. Infatti, **tra i tanti compiti di un festival, a mio parere, quello che li riassume tutti è proprio spingere i giovanissimi ad amare la lettura, a viverla come l'ebbrezza di un'emozione, affinché diventi parte integrante della loro crescita.** Ma poiché la Sicilia, che ha dato i natali ad alcuni dei più grandi scrittori italiani della storia letteraria del Bel Paese – da Cielo d'Alcamo a Camilleri - raccoglie nella lettura gli indici statistici più bassi a livello nazionale, bisogna moltiplicare l'offerta letteraria e proporla come un'attività ludica, divertente, necessaria. **Serve un'educazione alla lettura, vista quale parte integrante del patrimonio culturale e umano che abbiamo il dovere di trasmettere ai giovani: nelle famiglie, nelle scuole, nella società. E la Sicilia, per la sua posizione geografica, può essere una formidabile piattaforma di dialogo “intermediterraneo” anche attraverso il mondo dei libri e della lettura.** “

IL PROGETTO TAOBUK PER LE SCUOLE

1. "Pensieri in volo"

Destinatari: Il progetto è rivolto agli studenti e ai docenti delle **Scuole Primarie** (Scuole Elementari) e delle **Scuole Secondarie di Primo Grado** (Scuole Medie).

Obiettivo del progetto: educare alla lettura, sviluppare il pensiero critico e la creatività

1 Avvio e Fasi del Progetto

Il progetto "Pensieri in Volo" prenderà ufficialmente il via a **gennaio 2026** e si articolerà nelle seguenti fasi:

Fase 1: Formazione e Preparazione (Gennaio e Febbraio 2026) Questa fase preparatoria è dedicata ai docenti referenti che aderiranno all'iniziativa. Saranno organizzati **incontri formativi online** per fornire il supporto necessario:

1. **Incontro 1:** Presentazione del festival *Taobuk*
2. **Incontro 2:** Illustrazione approfondita del tema scelto per l'edizione corrente del Festival.
3. **Incontro 3:** Focus sull'importanza della promozione della lettura e sulle metodologie di lavoro sul tema; indicazioni di lettura di testi consigliati sul tema

Fase 2: Lavoro in Classe (da Marzo)

A partire dal mese di marzo, le classi aderenti inizieranno a lavorare attivamente sul tema prescelto, sotto la guida del docente di riferimento.

Ogni gruppo classe dovrà elaborare e strutturare una serie di **pensieri, riflessioni e frasi** originali sul tema.

Fase 3: Consegna degli Elaborati

I lavori completati dovranno essere inviati e consegnati al Comitato Organizzativo **entro e non oltre il 30 aprile 2026**.

Riconoscimento e Diffusione

Il **Comitato Scientifico** di *Taobuk* Festival, presieduto dalla sua Presidente, **Antonella Ferrara**, si occuperà di selezionare le frasi e i pensieri ritenuti più significativi e creativi.

Le riflessioni scelte saranno valorizzate e trasformate in vere e proprie "voci" del Festival:

- **Stampa Esclusiva:** I pensieri selezionati verranno stampati su eleganti cartoncini o segnalibri.
- **Distribuzione al Pubblico:** Il materiale sarà distribuito al pubblico durante le giornate del Festival, permettendo ai "pensieri in volo" degli studenti di incontrare gli ospiti e i visitatori di *Taobuk*.
- **Presenza al Festival:** Gli studenti e i loro docenti saranno simbolicamente "presenti" con il loro contributo, testimoniando il legame profondo tra la scuola e la cultura.

2."Adotta un Autore"

Destinatari: Studenti delle Scuole Secondarie di Secondo Grado (fascia d'età **14-18 anni**).

Obiettivo del Progetto Lettura:"**Adotta un Autore**" è l'iniziativa di lettura e di *reading e media literacy* che *Taobuk* Festival 2026 dedica agli studenti delle Scuole Superiori. Il progetto mira a suggerire **percorsi narrativi** che intersecano i temi centrali dell'attualità e le istanze sociali contemporanee, offrendo un focus sui più significativi **casi letterari ed editoriali recenti**.

Le Attività Richieste

Taobuk invita gli studenti a leggere i testi selezionati e appositamente scelti per la loro fascia d'età e a sviluppare una duplice attività di critica e comunicazione:

1. **Recensione Scritta:** Elaborazione di una recensione critica del testo letto (formato editoriale/giornalistico).
2. **Video-Recensione per Contest (Tik Tok):** Realizzazione di un breve video di recensione, mirato alla partecipazione a un contest dedicato sulla piattaforma social Tik Tok.

Gli Istituti sono liberi di scegliere se aderire a entrambe le modalità o concentrarsi su una sola di esse.

La Premiazione e l'Incontro con l'Autore

I migliori elaborati (sia le recensioni scritte che i video) saranno valutati e selezionati da una **Giuria d'Eccellenza** composta da critici, giornalisti ed esperti editoriali.

I vincitori saranno premiati nel corso di un **evento ufficiale** all'interno della programmazione del Festival. L'evento culminerà con la straordinaria opportunità per gli studenti vincitori di **incontrare e intervistare** l'autore o l'autrice del libro che hanno recensito.

I **nomi degli autori e delle autrici** da "adottare", insieme ai relativi testi scelti, saranno comunicati ufficialmente agli Istituti aderenti nel mese di **febbraio 2026**.

3."La Vita Segreta dei Libri Usati"

Questa attività invita gli studenti a riflettere sul valore del riuso e sulla storia che si cela dietro un oggetto, in linea con gli obiettivi di sostenibilità dell'**Agenda 2030**.

Obiettivi Educativi:

- **Promuovere il riuso** (Obiettivo 12, Consumo e produzione responsabili - Agenda 2030).
- **Sviluppare la creatività** e la capacità narrativa.
- **Incoraggiare la riflessione** sull'oggetto libro e sul valore della lettura.

Modalità di Svolgimento (Scegliere una delle due opzioni):

Opzione 1: La Mia Storia di Riuso

1. **Trova il tuo Libro Usato:** Ogni studente individua un libro che ha ricevuto, trovato o acquistato di seconda mano (in una libreria dell'usato, un mercatino, regalato da un parente, ecc.).
2. **Il Racconto dell'Incontro:** Lo studente scrive un testo che descrive:
 - **Come** il libro è arrivato nelle sue mani (il luogo, la persona, la sensazione).
 - **Cosa gli è rimasto** dopo la lettura, oltre alla storia (un'emozione, una nota a margine, un segno lasciato dal precedente lettore, una consapevolezza).
 - **Perché** questo libro è speciale in quanto "riutilizzato" e quale valore aggiunge il riuso alla sua esperienza di lettore.

Opzione 2: Immaginare la Storia del Libro

1. **L'Oggetto Narrante:** Lo studente sceglie un libro usato che possiede.
2. **L'Investigazione Fantastica:** Partendo da indizi reali (una dedica sbiadita, una macchia di caffè, l'usura della copertina, un biglietto dimenticato tra le pagine), lo studente immagina e scrive la **storia segreta** del libro prima che arrivasse a lui.
 - **Chi** erano i lettori precedenti (un marinaio, una studentessa, un viaggiatore?).
 - **Dove** è stato letto (su un treno, sotto un albero, su una spiaggia?).
 - **Quali eventi importanti** ha "vissuto" il libro (un trasloco, un grande amore, un esame difficile?).
3. **Il Ciclo di Vita:** La narrazione deve chiudersi con il momento del passaggio del libro e una breve riflessione sul concetto di riutilizzo e sul prolungamento della vita degli oggetti.

Formati di Consegnna Suggeriti:

- **Testo narrativo/saggio breve** (max 3000 caratteri).
- **Video-racconto** (max 2 minuti) in cui lo studente mostra il libro e ne narra la storia.
- **Fumetto/Storyboard** che illustra le avventure del libro.

4.Percorsi di Formazione Scuola Lavoro³

Destinatari: Studenti delle Scuole Secondarie di Secondo Grado (fascia d'età **16-18 anni**).

Come ogni anno, il Festival, riconoscendo il valore formativo dell'esperienza diretta, propone agli studenti un'immersione completa e multidisciplinare nel mondo dell'organizzazione culturale e dell'editoria.

I percorsi FSL offerti da *Taobuk* consentono ai giovani studenti di acquisire **competenze trasversali e professionali** in un contesto stimolante e di alto profilo, in aree cruciali per il settore culturale e non solo:

- **Organizzazione di Eventi Culturali:** La gestione logistica, l'accoglienza di autori e artisti internazionali, la cura degli spazi.
- **Economia della Cultura:** la Cultura una risorsa formidabile per promuovere uno sviluppo economico di qualità, capace di creare e potenziare forme di turismo culturale .

³ Il monte ore sarà concordato con ogni singola istituzione scolastica

- **Comunicazione e Ufficio Stampa:** La redazione di contenuti, la gestione dei canali social media e la promozione del Festival.
- **Editoria e Promozione Letteraria:** Progetti di lettura ("Adotta un Autore"), contest letterari, laboratori di scrittura e attività di *book-influencing*.

Obiettivi dei Percorsi:

L'obiettivo principale è superare la semplice esperienza di stage, offrendo un percorso concreto che:

1. **Oriente:** Mette gli studenti a contatto con professionisti del settore, favorendo una scelta consapevole del percorso post-diploma.
2. **Sviluppa Competenze:** Rafforza l'autonomia, il *team working*, la capacità di *problem solving* e le competenze specifiche legate al mondo della cultura e dei media.
3. **Coinvolge Attivamente:** Trasforma gli studenti da semplici spettatori in **parte attiva** della realizzazione di un grande evento.

Sono previsti una serie di incontri online – da concordare con ogni istituzione scolastica – nei mesi di febbraio, marzo, aprile e maggio, in preparazione e accompagnamento allo stage vero e proprio che si svolgerà nei giorni del festival.

5. Formazione per i docenti

Sono previsti una serie di incontri online nei mesi di febbraio e marzo.

Nei giorni del festival la partecipazione agli incontri avrà valore di formazione, e potrà essere rilasciato – a richiesta – un attestato.

Sono previste anche attività di formazione rivolte esclusivamente ai docenti.

Ringraziando per l'attenzione e l'interesse per la crescita culturale e formativa dei vostri studenti, porgiamo i nostri più cordiali saluti.

La presidente del Festival
Antonella Ferrara

La referente dei progetti per la scuola
Marcella Natale

Content editor
Maria Donato

Per aderire al progetto e per qualunque richiesta o chiarimento, scrivere a:
taobukteen@taobuk.it